

Marktconsultatie Horecagelegenheid Huis van de Stad

De gemeente Rijswijk zoekt een ondernemer die het initiatief neemt voor het realiseren en exploiteren van een nieuwe horecagelegenheid in het Huis van de Stad. Om de markt uit te dagen met creatieve voorstellen te komen, start de gemeente in het tweede kwartaal van 2021 een aanbesteding. Daaraan voorafgaand vraagt de gemeente graag aan de ondernemers om de wensen en eisen aan de horeca te toetsen aan de praktijk.

Huis van de Stad

Op dit moment wordt het voormalige stadhuis, gerenoveerd en verbouwd tot het Huis van de Stad, het kloppend hart van Rijswijk, een icoon voor de stad. Zowel door haar bijzondere bouw, de historische ligging als door de verbindende functie die ze vervult. Het Huis is een plek die een verbinding legt tussen publiek en politiek en waar aandacht is voor bewoners van alle leeftijden. Men komt hiernaartoe om producten aan te vragen, muziek te maken, te dansen, de bibliotheek te bezoeken en/of dagbesteding te volgen of om te werken.

In die ontwikkeling past een goede horecagelegenheid die bijdraagt aan de levendigheid van het Huis van de Stad. Horeca kan een aantrekkelijke bestemming zijn voor bezoekers aan het Huis van de Stad.

Vragen aan de markt

Er is voor gekozen om de horecaondernemers voorafgaand aan de aanbesteding schriftelijk vragen te stellen. Op basis van de beantwoording van de vragen zal een bijeenkomst worden georganiseerd (fysiek/digitaal) voor de ondernemers die de antwoorden op de vragenlijst hebben ingestuurd waarin verder zal worden ingegaan op de kwaliteit en hoogwaardige horeca in het Huis van de Stad.

We horen graag welke uitgangspunten voor u als ondernemer bepalend zijn om in te schrijven op de aanbesteding en een haalbaar concept op te zetten en daarmee een goede inschrijving op de aanbesteding te kunnen doen.

Planning

Het is de planning om de aanbesteding in het tweede kwartaal van 2021 te starten. De planning is erop gericht om openstelling van de nieuwe horeca medio 2022 mogelijk te maken, met als gebruikers de bezoekers en medewerkers van de bibliotheek, Trias en Welzijn Rijswijk. In de nazomer van 2022 gevolgd door de inhuizing van het ambtelijk apparaat.

Ambities en doelstellingen

Hieronder vindt u de ambities en doelstellingen die de gemeente voor ogen heeft voor de ontwikkeling van de horeca en welke randvoorwaarden die opleveren voor de aanbesteding.

- De MVI-thema's van de gemeente zijn verder: circulaire economie, energie/klimaat, dierenwelzijn, eerlijke handel/ verantwoorde ketens, gezondheid.
- De horecagelegenheid zal de uitstraling hebben van een grand café en is ook een plek van waaruit gewerkt kan worden. Hiervoor geldt dat er geen verplichte consumptieafname van toepassing is.
- De beweging die voor het Huis van de Stad ingezet wordt is: van ongezond naar gezond, van dierlijk naar plantaardig en van plastic naar plasticvrij.
- Voor dierlijke producten geldt het 3-sterren beter leven keurmerk (of gelijkwaardig) als belangrijkste eis;
- Voor het totale assortiment geldt dat dit voor minimaal 50% (na 4 contractjaren 100%) moet voldoen aan de top milieukeurmerken of gelijkwaardig; (<https://keurmerken.milieucentraal.nl/wat-zijn-topkeurmerken/>);
- De leverancier moet sturen op een hoger percentage plantaardige eiwitten, het terugdringen van verspilling en voorsorteren op het in kaart brengen van de CO2 uitstoot van de totale productie van het assortiment;

- De leverancier maakt zelf een optimale mix tussen biologische, fairtrade, seizoens- en lokale (streekgebonden) producten;
- De gemeente kiest niet voor de eis 100% biologisch voor alle producten, omdat dit als consequentie heeft dat er in de winter (dure) biologische producten ingevlogen moeten worden, met een hogere CO2- footprint als gevolg. Lokale producten met een (top milieu)keurmerk zijn dan een beter alternatief voor het milieu.

De verwachting is dat het conformeren aan de hoogst mogelijke MVI-criteria geen significant hogere kosten met zich mee zal brengen voor de gebruikers en de gemeente.

Programmering Huis van de Stad

De programmering loopt van maandag tot en met vrijdag van 07.00 uur in de ochtend tot op zijn vroegst 22.00 uur in de avond en varieert van theatervoorstellingen, leesvoordrachten, danslessen voor de allerkleinsten tot en met filmvoorstellingen, naturalisatie bijeenkomsten voor nieuwe inwoners van Rijswijk enz, kortom heel divers. Ook in de weekenden zijn er activiteiten, de bibliotheek is geopend op zaterdag en op zaterdag en zondag zijn er voorstellingen van Trias. Het is de plek waar medewerkers van de gemeente van maandag tot vrijdag tijdens kantooruren de werkzaamheden verrichten maar waar ook de gemeenteraad vergadert en gebruik maakt van een borrel na de raadsvergaderingen. Er worden evenementen gehouden waarbij gebruik wordt gemaakt van banqueting.

Aantal medewerkers vaste bezetting per dag is gemiddeld

Trias 10 fte

Welzijn Rijswijk fte 4

Bibliotheek 7 fte

Gemeente 285 fte

Aantal bezoekers per gebruiker Het totale aantal bezoekers bedraagt op jaarbasis voor:

Trias 80.000

Welzijn Rijswijk 9.000

Bibliotheek 125.000 – 130.000

Gemeente 70.000

Bovenstaande gegevens zijn geen garantie voor het gebruik van de faciliteiten van de horecagelegenheid.

Deelname marktconsultatie

Indien u geïnteresseerd bent deel te nemen aan deze schriftelijke marktconsultatie verzoeken wij u zich hiervoor aan te melden door een bericht te sturen via de berichtenmodule van TenderNed o.v.v. uw contactgegevens en emailadres. U kunt zich aanmelden tot donderdag 10 december 2020, 17.00 uur.

Daarna ontvangt u de vragenlijst via de berichtenmodule van TenderNed.

De antwoorden op de vragen zien wij graag uiterlijk 11 januari 2021 van u tegemoet. Na de schriftelijke vragenronde en (digitale/fysieke) bijeenkomst wordt een verslag naar de deelnemers aan de marktconsultatie verzonden.